

17. La pausa pranzo

Mentre lavoriamo al nostro progetto, veniamo a conoscenza di una notizia che ha dello straordinario, almeno per noi.

Et voilà.

Il défilé Chanel delle collezioni autunno-inverno 2014-2015 è stato ospitato al Grand Palais. Il décors è definito 'spettacolare' e consiste nella messa in scena di un supermercato di dimensioni reali completo di carrelli con tutti i consueti prodotti, quelli di cui ci stiamo occupando noi, riletti nell'ottica del marchio, con giochi di parole, allusioni e, giustamente, anche la promozione per le 'noix de Coco'.

Non sappiamo se da quelle parti hanno dato un'occhiata alle nostre Edizioni, ma ci piace pensarlo.

(Le foto sono di Anna Quérrouil)

